

*codice etico
e di condotta*



OFFICINA BIGIOTTERIA ITALIANA



SOMMARIO:

Premessa di Luca Boncompagni

Pag. 4

Principi fondanti

Pag. 5

Principi di comportamento con le Parti Interessate

Pag. 6

Informazioni riservate e tutela della privacy

Pag. 6

Proprietà del cliente

Pag. 7

Anticorruzione e conflitto d'interesse

PREMESSA DI LUCA BONCOMPAGNI CEO

In un momento come quello attuale, dove tutti oramai parlano di etica, vorrei chiarire quali siano le nostre convinzioni e principi che prevalgono oramai da anni in tutte le nostre attività operative.

In ambito etico non si pongono domande sulle cause, ma si fanno delle mosse!

Questo è quello che ci interessa.

La filosofia morale non è conoscerne i principi, ma essere noi stessi quei principi.

Dovrà diventare un'attività ricorrente, non perché prescritta, ma perché anima il nostro spirito nell'esercizio delle nostre funzioni.

Il nuovo Codice Etico di OBI definisce i comandamenti che devono guidare ciascuno di noi nelle proprie azioni: rispettando i collaboratori, la parità fra l'uomo e la donna in tutti gli aspetti della vita professionale, il contrasto a qualunque forma di corruzione e frode.

Chiunque si rivolgerà alla nostra azienda saprà che, lavorando con noi, non avrà altro che il beneficio del primato dei prodotti e del nostro servizio, rispettoso del luogo lavorativo, dei collaboratori e dell'ambiente che ci circonda.

Siamo andati oltre le applicazioni delle principali convenzioni dell'organizzazione internazionale del lavoro.

Oramai parlare di lavoro minorile e non applicazione dei contratti nazionali nella nostra Italia, sono solo amenità da burocrati di lungo corso.

A noi interessa l'ascolto profondo di tutte le parti civili che concorrono alla formazione della nostra azienda, le maestranze indirette e quelle comunità locali che ci gravitano intorno.

Non solo abbiamo aggiunto delle restrizioni nella nostra "Carta Fornitori", ma inserito un principio di precauzione nelle regole di conduzione degli

affari del gruppo che va ben oltre i temi di organizzazione dell'etica.

Purtroppo osserviamo come spettatori passivi che tutto ciò non sempre viene rispettato da alcuni dei nostri competitors che, in ragione del lucro o delle sempre più pressanti richieste di riduzione dei prezzi da parte di alcuni brand del lusso, spesso si orientano ad una sub-fornitura priva dei requisiti minimi, non dico di una società civile, ma simile a quella dell'era pre-industriale.

Purtroppo l'etica è come i vaccini: se non pervade tutta la comunità nel suo insieme, rimane solo una probabilità isolata.

Ma a noi piace coltivare le nostre virtù di fede e speranza, per le quali un giorno tutto ciò possa divenire consuetudine della comunità, benché non trascritto in un Codice Etico.

Non mi stanco mai di ripetere ciò in cui credo e ciò che non potremo mai accettare.

Lavorando per il mercato del lusso i nostri prodotti sono accessibili solo a pochi fortunati ed è per questo che ritengo essenziale ricordare che perlomeno tutto ciò debba essere compiuto in un quadro etico, preciso e ferreo; che non sia solo una garanzia possibile di longevità e sviluppo, ma una possibilità per alcuni dei meno fortunati di accrescere il loro stato sociale, lavorando in un ambiente etico e morale.

Per questo motivo, ormai da diversi anni, abbiamo ottenuto quattro certificazioni:

ISO 9001, ISO14001, SA8000, OHSAS18001, perché da sempre siamo consapevoli di una più alta responsabilità nell'esercizio delle nostre funzioni, ovvero:

- ci sentiamo responsabili del bene comune,
- incoraggiamo l'impegno nel volontariato, scoraggiamo le apparizioni e le manifestazioni pubbliche,
- garantiamo la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, lavoriamo in modo sostenibile e senza spreco di risorse,
- portiamo avanti un dialogo trasparente con il mondo dei nostri Clienti,

- attuiamo le nostre donazioni e sponsorizzazioni in maniera trasparente,
- disincentiviamo regalie e liberalità.

Auspico che ognuno di noi possa far proprio questo *Codice Etico* nell'esercizio quotidiano delle proprie mansioni, perché per me un danno di immagine a lungo termine è peggiore dell'obiettivo mancato a breve.

Buon lavoro a tutti



“Auguro a tutti i miei collaboratori, nella conduzione della vita aziendale, di avere il coraggio di abbandonare il mero interesse e di abbracciare il sentimento della gioia.”



i nostri principi etici nella conduzione degli affari

Il Codice Etico e di Condotta riassume i principi fondamentali secondo i quali l'azienda opera ed intende continuare ad operare.

OBI intende perseguire i valori citati nel presente documento in quanto ha come obiettivo finale lo sviluppo sostenibile. La crescita dell'azienda deve coinvolgere in maniera positiva e progressiva tutte le parti interessate accrescendo il benessere delle persone che lavorano e collaborano con OBI. Tale crescita sarà realizzata in armonia con il territorio, la collettività e l'ambiente in genere e nel rispetto della normativa vigente.

Il rispetto della legge e dei regolamenti vigenti costituisce per la nostra azienda un requisito indispensabile, una garanzia per la sua stabilità e per il suo sviluppo. E' un impegno comune al quale tutti noi, indipendentemente dal ruolo e dalla responsabilità, siamo chiamati. Dobbiamo quindi uniformare il nostro comportamento rispettando i requisiti normativi, contrattuali ed etici.

I PRINCIPI FONDAMENTALI CONDIVISI DA TUTTI IN AZIENDA SONO:

Correttezza

Nello svolgimento dell'attività di impresa tutti sono tenuti a rispettare le leggi ed i regolamenti vigenti in Italia ed in tutti i Paesi in cui la società opera. Tale valore di correttezza ed onestà viene applicato anche nei rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, concorrenti e con la stessa collettività.

Dignità della persona

La società considera i propri dipendenti e collaboratori come uno dei fattori determinanti per il successo. A tal fine, garantisce condizioni di lavoro favorevoli e ambienti di lavoro sicuri.

Tutela dell'ambiente

La società è impegnata ad esercitare la propria attività nel rispetto dell'ambiente, quale bene di interesse collettivo.

Riservatezza

La società assicura la riservatezza dei dati personali di cui è in possesso utilizzandoli in conformità alle norme giuridiche vigenti. La OBI si impegna alla tutela dei beni e dei marchi di proprietà dei clienti.

Rispetto per la collettività

La società opera nel rispetto della comunità nel cui territorio svolge la propria attività lavorativa, tenendo conto delle esigenze di qualità della vita, sociali e culturali.

Qualità

La società colloca in posizione centrale l'obiettivo della soddisfazione e della tutela dei propri clienti. Elevati standards qualitativi caratterizzano la politica aziendale.

L'insieme dei principi fondanti della OBI devono essere condivisi da tutti coloro che lavorano in azienda, dai fornitori e dai collaboratori. A tale scopo il presente documento è stato messo a disposizione di dipendenti, fornitori e collaboratori ed a tutti è stato richiesto l'impegno ad operare secondo i principi di correttezza e buona fede in esso richiamati.

i nostri principi di comportamento con le Parti Interessate

La definizione di Parti Interessate indica quei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della OBI e che hanno un qualche interesse in relazione alle decisioni, alle iniziative strategiche ed alle possibili azioni svolte dalla stessa.

Sono parti interessate ad esempio i fornitori, i collaboratori, i terzisti, i dipendenti, i familiari dei dipendenti, i cittadini, le istituzioni comunali, provinciali e nazionali, i sindacati, le associazioni di categoria, le associazioni ambientali e, più in generale, chiunque sia interessato all'attività della OBI.

La correttezza nei rapporti con tali Parti Interessate è obiettivo irrinunciabile dell'azienda, nonché condizione indispensabile a favorire la fedeltà e la fiducia dei clienti.

Per tale ragione, il comportamento di tutti i destinatari del Codice Etico e di Condotta deve essere coerente con i principi fondamentali in esso richiamati.

Fornitori e collaboratori

Al fine di perseguire i principi fondanti sopra descritti, la OBI ha deciso di svolgere un ruolo attivo nei confronti dei propri partners e fornitori, influenzandone il comportamento e accrescendone la qualità etico – sociale. Proprio per il suo ruolo attivo e proattivo nel perseguire tale obiettivo, OBI ha avviato un processo di monitoraggio sui fornitori. In un'ottica di rispetto reciproco e proficua collaborazione, OBI ha chiesto formalmente ai propri fornitori di condividere i principi di: correttezza, dignità della persona, tutela dell'ambiente, riservatezza, rispetto per la

collettività e qualità. L'impegno comune consentirà di costruire rapporti duraturi basati sulla fiducia e capaci di sfruttare al meglio le professionalità disponibili.

L'azienda opera rispettando i principi della leale concorrenza e le richieste della normativa vigente. I rapporti con clienti, fornitori, collaboratori ed istituzioni sono condotti rispettando la piena legalità e favorendo l'efficienza, la qualità e la meritocrazia.

I fornitori, i collaboratori ed i terzisti sono infatti selezionati seguendo criteri di qualità, trasparenza, concorrenzialità ed efficienza.

Clienti

OBI applica i propri principi etici e di condotta anche nei confronti dei clienti, basando quindi i rapporti che con essi intercorrono sui criteri di correttezza, riservatezza e qualità.

Dipendenti

La società OBI riconosce il ruolo centrale delle risorse umane nel raggiungimento della mission aziendale e, conseguentemente, adotta procedure e metodi di selezione, formazione e lavoro improntati al rispetto dei valori umani, dell'autonomia e responsabilità dei lavoratori nonché all'importanza della partecipazione e adesione individuale e organizzata agli obiettivi e valori aziendali.

Istituzioni e pubblica amministrazione

I rapporti con le istituzioni e la pubblica amministrazione sono improntati alla massima trasparenza e correttezza. OBI intrattiene relazioni con le amministrazioni dello Stato nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge, nonché in spirito di massima collaborazione.

Le relazioni con i funzionari delle istituzioni pubbliche sono limitate alle funzioni aziendali preposte nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e non

possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione dell'azienda.

Per lo stesso principio di correttezza, i dipendenti e tutti coloro che agiscono in nome e/o per conto della OBI sono chiamati a lavorare in piena trasparenza e nel rispetto delle leggi.

informazioni riservate e tutela della privacy

Le attività della OBI richiedono l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di dati, documenti e informazioni attinenti a negoziazioni, operazioni e contratti.

Ciascun destinatario è quindi tenuto a tutelare la riservatezza e confidenzialità delle informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

[Tutte le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dai destinatari attraverso le proprie mansioni non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate.](#)

La OBI si impegna a proteggere le informazioni e i dati relativi ai propri destinatari e ai terzi, e ad evitare ogni uso improprio degli stessi. La OBI garantisce un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'uso dei propri sistemi di information technology destinati al trattamento dei dati personali e di informazioni riservate.

proprietà del cliente

Nell'ambito dello svolgimento dell'attività, la OBI raccoglie una quantità significativa di informazioni riservate, relative a progetti e prodotti del cliente, che si impegna a trattare in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia di riservatezza.

Disegni, logo, semilavorati, accessori e prodotti di proprietà del Cliente sono conservati in azienda in maniera da evitare l'uso improprio degli stessi sia da parte di terzi che di dipendenti o collaboratori. Soltanto il personale della OBI incaricato dello svolgimento di funzioni attinenti può gestire o visionare prodotti o proprietà del cliente.

[Tutte le precauzioni adottate in azienda sono finalizzate a garantire il cliente da eventuali rischi di contraffazione e violazione di marchi e brevetti.](#)

anticorruzione e conflitto d'interesse

OBI opera al fine di evitare situazioni per le quali, sia i soggetti apicali sia i partners siano, o possano apparire, in conflitto con i propri interessi, rispetto agli obblighi contrattuali o fiduciari legati alla loro posizione.

La lotta alla corruzione è compito di ogni destinatario del Codice etico e di condotta, non solo al fine di evitare qualsiasi atto illecito o reato, ma anche al fine di garantire la massima qualità e il giusto compenso per i servizi e i beni erogati. Per questo motivo i rapporti della società con clienti, fornitori, istituzioni pubbliche e ogni pubblica amministrazione sono improntati ai principi di correttezza, trasparenza e collaborazione. Viene rifiutato qualsiasi comportamento che possa ricondursi a una natura collusiva o idonea a pregiudicare i principi espressi nel Codice etico e di condotta.

In particolare:

Erogazione di vantaggi monetari e in natura

E' vietato accordare vantaggi di qualsiasi natura (denaro, promesse di assunzione, ecc.) in favore di rappresentanti della Pubblica Amministrazione, partners, o di loro prossimi congiunti, rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale o che possa comunque influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio per l'azienda.

Omaggi

E' vietato distribuire omaggi e compiere atti di cortesia e di ospitalità verso rappresentanti di pubblici ufficiali e pubblici dipendenti, incaricati di pubblico servizio e dipendenti di partners, se non nei limiti di un modico valore

e comunque tale da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretato, da un osservatore imparziale, come finalizzato ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Accettazione vantaggi monetari e in natura

E' vietato ricevere denaro, doni o qualsiasi altra utilità o accettarne la promessa, da chiunque intenda entrare in rapporto con OBI e voglia conseguire indebitamente un trattamento più favorevole di quello dovuto.

Assunzioni

OBI non può assumere i dipendenti della pubblica amministrazione, di ogni qualifica o livello, il loro coniuge e i suoi parenti, nei tre anni successivi al compimento di un atto di competenza di uno dei predetti soggetti da cui sia derivato un vantaggio per la OBI, qualora ciò sia diretto all'ottenimento di un ingiusto profitto per la stessa.

Incentivi commerciali

Qualsiasi incentivo commerciale deve essere in linea con le comuni pratiche di mercato nel paese di riferimento, non deve eccedere i limiti di valore consentiti e deve essere stato approvato in conformità a quanto stabilito dalle regole interne. Il riconoscimento di qualsiasi commissione, sconto, credito, e abbuono deve essere accordato in conformità con la normativa vigente e concesso ufficialmente ad entità societarie, dietro presentazione della documentazione di supporto. E' vietato promettere o erogare benefits o altri analoghi incentivi commisurati al conseguimento di obiettivi basati su target di performance palesemente immotivati ed irraggiungibili.